



**Buró del  
Transporte**

Apoiando las decisiones

**NOSOTROS  
PROVEEMOS  
APOYAMOS  
INFORMAMOS**

**USTED  
REPORTA  
VERIFICA  
ANALIZA  
CAPITALIZA**



## MISION

Proveer soluciones a empresas otorgantes de crédito y a empresas que contratan servicios de transporte de carga para administrar los riesgos crediticios, que faciliten la toma de decisiones para la generación de negocios, contribuyendo a un mejor desarrollo en la industria del transporte de carga en Latinoamérica.

## VISION

Ser líder en proveer soluciones para la administración del riesgo crediticio en la industria del transporte de carga en Latinoamérica.

## HISTORIA

Somos el mayor proveedor de información útil y confiable clave para la toma de decisiones comerciales y crediticias para la industria del Transporte de Carga en Latinoamérica.

Nace en el año 2005 como CargoPros.net y TBRatings.com (Transportation Broker Ratings) con la finalidad de atender a las empresas en Estados Unidos y Canadá.

En el 2014 se integraron ambas bases de datos y dio inicio **Buró del Transporte**.

## NUESTROS SERVICIOS

Nuestras soluciones permiten a los ejecutivos de la industria del transporte de carga a tomar decisiones basadas en información y a establecer relaciones comerciales sanas basadas en los principios básicos del crédito y cobranza comercial.

De la misma manera buscamos proveer soluciones que ayuden a todos nuestros miembros a incrementar su flujo de efectivo protegiendo sus inversiones, y activos.

# ¿Cómo utilizarlo en el departamento de crédito?



## 1 Solicitando el Número de U-BP a sus nuevos clientes

Partimos del siguiente principio "**Lo que bien empieza, bien acaba.**"

La empresa otorgante de crédito en la industria del transporte carga cuenta con pocas herramientas que le apoyen al momento de aprobar y establecer una relación comercial con los nuevos clientes.

*64% de las empresas pagan a tiempo cuando saben que hay consecuencias al no hacerlo.*

*37% de los Agentes de Carga pagan a tiempo cuando saben que su reputación mejorará al hacerlo.*

Por eso sugerimos que incluya en sus formatos de solicitud de crédito un campo para solicitarle a su nuevo posible cliente su Número de U-BP del **Buró del Transporte**, y le proporcione el link para que lo busque y/o lo solicite en caso de no estar dada de alta su empresa aún:

<https://burodeltransporte.com/busqueda-numero-ubp>

### ¿Qué se logra con esto?

El nuevo cliente ha sido informado de una manera sutil que usted utiliza los servicios del **Buró del Transporte**.

Con este solo hecho su nuevo cliente ya está consciente de que su empresa de manera profesional reporta sus cobros y, por ende, le dará prioridad a su empresa al momento de programar sus pagos.

Adicionalmente estará más motivado de pagar dentro de los términos de crédito ya que recibirá un gran beneficio al hacerlo así.

*La percepción de sus clientes genera prioridades en su día y usted desea que su prioridad sea pagarle a tiempo a su empresa.*

## 2 Verificación de nuevos clientes

La revisión de la autorización de crédito puede ser más sencilla si se cuenta con más elementos de apoyo. Si su empresa incluye en sus procesos de crédito el verificar a los nuevos clientes en nuestra base de datos, sin duda podrá minimizar los riesgos al autorizarle crédito a una empresa que ya muestra un historial de incumplimiento con otras empresas de transporte de carga.

El perfil comercial incluye además de datos generales como domicilio, teléfonos, página web, giro de la empresa, R.F.C., la siguiente información, muy útil al momento de aprobar una solicitud:

- Ejecutivos, con puesto y correo electrónico
- Reseñas comerciales realizadas por otras empresas
- Historial de pagos

# ¿Cómo utilizarlo en cobranza?

## 1 Informando a sus clientes que su empresa reporta sus cobros al Buró del Transporte

Le invitamos a incluir en sus comunicados de cobranza, en sus facturas y estados de cuenta la leyenda **“Nuestra empresa esta comprometida con la industria del transporte de carga, y participa en el programa de reportes de pagos de Buró del Transporte integrando los mismos a su perfil comercial.”**

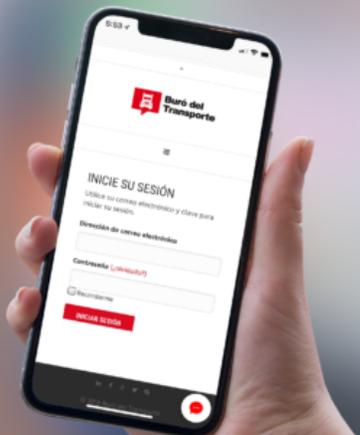
Nuestros miembros pueden solicitar el sello digital para ser incluidos en sus formatos y al calce de sus comunicados.



## 2 Reportando sus cobros al Buró del transporte

Es una excelente herramienta de cobro, ya que sus clientes al estar conscientes de que su empresa reporta sus cobros, le dará prioridad al momento de programar sus pagos.

Reporte sus cobros o envíenoslos en formato Excel para poder darlos de alta.



# ¿Cómo utilizarlo en ventas?

## 1 Asegurándose de que su empresa se encuentra en nuestra base de datos

Si su proveedor no encuentra a su empresa en nuestra base de datos podría generarle desconfianza y sería probable que le apruebe una línea de crédito menor o negarle su solicitud de crédito.

## 2 Actualizando los datos de su empresa y de sus ejecutivos claves

Seguramente usted desea que su perfil esté completo al momento de que sea revisado por un nuevo cliente o proveedor. Nuestros miembros pueden actualizar la información de su perfil comercial cuantas veces deseen.

## 3 Promoviéndose con el sello de empresa Acreditada con su Número U-BP

Nuestros miembros utilizan **Buró del Transporte** como una gran herramienta de ventas al identificarse como una Empresa Acreditada con sus nuevos clientes y proveedores de transporte.

El sello de **Empresa Acreditada** incluye nuestro logo y su Número de U-BP, el cual puede ser incluido al calce de su firma en sus comunicados enviados y página web.



## 4 Promoviéndose con el sello de empresa Acreditada con su Número U-BP

No hay nada más confiable que hacer negocios con una empresa que cuenta con reseñas positivas de varias empresas. Le sugerimos enviar el link

<https://burodeltransporte.com/directorio/> a sus clientes para que puedan agregar una reseña de los servicios que su empresa les brindó. Las reseñas se publican con el "alias" que deseen o si la dejan en blanco se utilizará "Anónimo" como alias, con esto garantizamos que nadie le robe sus clientes o proveedores.

Algo importante a considerar, es que pocas empresas le regalarán una reseña positiva sólo porque la pida. Para poder tener mayor respuesta, puede motivar a sus clientes promoviendo algún beneficio tal como, entrar en alguna rifa o enviarle una tarjeta de regalo a cada uno que someta una reseña.

## 5 Contar con perfil público comercial a través de la membresía Pro

El perfil público comercial incrementa la presencia de su empresa en los resultados de los buscadores de internet tales como Google, Bing o Yahoo. Su perfil al ser publicado con una dirección personalizada con el nombre de su empresa en la dirección de nuestra página web (**BurodelTransporte.com/Empresa**), aparecerá en los primeros resultados de los buscadores.

Al perfil le incluimos datos de contacto, historia de su empresa, sus servicios y productos, dirección de su página web, folleto y video (si usted lo desea) pero sobre todo se incluyen **#etiquetas o tags** describiendo

su giro, Empresa Acreditada y/o Miembro de **Buró del Transporte**; esto genera un mayor posicionamiento de su empresa en internet con empresas que a usted le interesaría hacer negocio.

## 6 Publicitando su empresa con Banners

Potencie la comunicacion de sus servicios y productos a través de nuestros medios.

**Buró del Transporte** recibe más de 500,000 visitantes por año, que ven más de 2 millones de páginas. Su empresa puede publicitarse a través de nuestra página web, Directorio en línea público, Aplicación para miembros, Alertas (Newsletter Quincenal).

# ¿Qué es el número U-BP?

El **Número U-BP** (Universal Business Profile) es un identificador único de siete dígitos sólo para empresas.

Con este identificador se establece un perfil comercial en **Buró del Transporte**, el cual es utilizado por Transportistas de Carga, Agentes de Carga y Empresas Enviadoras de carga para apoyarlos a evaluar la confiabilidad de la empresa solicitante de crédito u otorgante de un servicio de transporte de carga.

Para obtener su **Número U-BP** de forma gratuita es muy sencillo, sólo requiere los datos generales de su empresa, su marca o nombre comercial, los nombres de tres ejecutivos, sus puestos, y un comprobante de domicilio. Obtenga el suyo a través de la siguiente página:

<https://burodeltransporte.com/solicitud-numero-ubp>

## ¿Cómo puedo solicitar mi número U-BP?

Se solicita en el portal, enviando toda la información y documentación requerida. Tenemos dos tipos de solicitudes: **Gratuita y Xpress**

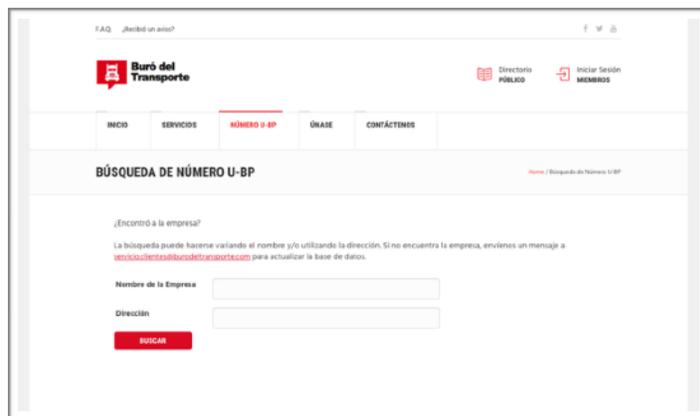
La solicitud Gratuita se procesa en un lapso de 30 días y la Xpress se procesa en un lapso de 3 días hábiles y tiene un costo de \$15 dólares.

**Búsqueda de Número U-BP**

Nuestro portal cuenta con un módulo para realizar búsquedas de Números U-BP y verificar si la empresa en cuestión está registrada en el **Buró de Transporte**. El acceso a este módulo es gratuito y es accesible sin clave, ya que no es necesario ser miembro para verificar a cualquier empresa.

Cada vez que alguien realiza una búsqueda en la empresa, dicha empresa y **Buró del Transporte** reciben un correo electrónico notificándoles que alguien realizó una búsqueda de dicha empresa.

Esto tiene como finalidad el ir midiendo el uso de dicha herramienta y atraer la atención de la empresa en cuestión hacia nuestro portal.



The screenshot shows the 'BÚSQUEDA DE NÚMERO U-BP' section of the website. It includes a search form with the following elements:

- Header: 'Buró del Transporte' logo and navigation links for 'Directorio PÚBLICO' and 'Iniciar Sesión MIEMBROS'.
- Menu: 'INICIO', 'SERVICIOS', 'NÚMERO U-BP' (highlighted), 'ÚNASE', 'CONTACTENOS'.
- Section Title: 'BÚSQUEDA DE NÚMERO U-BP'.
- Form Fields:
  - Input field for 'Nombre de la Empresa'.
  - Input field for 'Dirección'.
  - A red 'BUSCAR' button.
- Text below the form: '¿Encontró a la empresa?' followed by instructions: 'La búsqueda puede hacerse variando el nombre y/o utilizando la dirección. Si no encuentra la empresa, envíenos un mensaje a [servicio.clientes@burodeltransporte.com](mailto:servicio.clientes@burodeltransporte.com) para actualizar la base de datos.'



# Membresías

Grandes **Beneficios** ...sin costo

- Número de U-BP
- Publicación en Directorio Público
- Someter reseñas
- Verificación de # U-BP

...mayores beneficios

## Miembro

- Número U-BP Xpress
- Actualizar info de su empresa
- Publicación en Directorio
- Someter reseñas
- Verificación de # U-BP
- # U-BP para otras empresas
- Inserción de su logo
- Acceso a historiales de pagos
- Reportar pagos de sus clientes
- Acceso a reseñas
- Acceso a ejecutivos por empresa con:
  - Correos electrónicos
  - Puestos
- Someter ejecutivos de otras empresas
- Recepción de Alertas por correo electrónico
- Sello de "Empresa Acreditada":
  - Incluye su Número U-BP
  - Para uso en material de ventas

dólares anuales

\$200

aún más beneficios

## Miembro Pro

Mismos beneficios para los Miembros más:

- Perfil público promocional:
  - Servicios y Productos
  - Inserción de folleto y video
- Dirección Personalizada:
  - [BurodelTransporte.com/SuEmpresa](http://BurodelTransporte.com/SuEmpresa)

dólares anuales

\$250



# Otros servicios

Ser miembro de **Buró del Transporte** puede brindarle acceso a una variedad de soluciones pensadas en las necesidades de la industria del Transporte de Carga, local e internacional.

Estos servicios adicionales los ofrecemos a través de alianzas con empresas líderes con costos preferenciales para nuestros miembros.



## COBRANZA VENCIDA

**No se cobra ningún honorario** a menos que su empresa recupere dinero, y no se requiere que su cliente (o deudor) esté en nuestra base de datos antes de realizar un reclamo.

Representamos a empresas autotransportistas, agentes de carga, empresas navieras, agentes aduanales y empresas de logística.



## FACTORAJE DE COBRANZA

El **financiamiento de cuentas por cobrar** le permite hacer **líquidas sus facturas** y así mejorar su flujo de efectivo de inmediato.

No tiene que esperar 30, 60 o más días para recibir el pago de sus clientes. El financiamiento de cuentas por cobrar le **permite a su empresa recibir pago tan pronto como en 24 horas**.



## ARRENDAMIENTOS

El **Leasing (Arrendamiento)** le permite obtener activos fijos para su empresa en pagos parciales a corto, mediano y largo plazo.

- Arrendamiento Puro
- Arrendamiento Financiero
- Sales & Lease Back



## PRÉSTAMOS

Dependiendo de sus necesidades, contamos con **tres opciones de préstamos**:

- **Crédito Líquido**: Adquiere activos para su negocio a plazos con un pago mensual fijo acorde a su capacidad
- **Préstamo Comercial**: Financiamiento sobre sus contratos con empresas privadas y gubernamentales
- **Préstamo Líquido**: Genere crecimiento con capital productivo para su empresa

Para obtener **más información** sobre nuestros servicios, lo invitamos a contactarnos y un representante de **Buró del Transporte** le atenderá con gusto.

Correo electrónico: [servicio.clientes@burodeltransporte.com](mailto:servicio.clientes@burodeltransporte.com)

Llamada sin Costo: 01-800-099-0734

<https://burodeltransporte.com>



**Buró del Transporte**

Apoyando las decisiones

